

勉強会・経営者交流会「オカシノミクス」

ESSPRIDE PRODUCTION Presents

あなたの会社と日本経済の新しい可能性へ
コミュニケーションしにくい時代にコミュニケーションする。
売れない時代に売れる。おいしい勝利の方程式【オカシノミクス】を開催。

全国主要都市開催定期セミナー&交流会や少人数制経営者交流会を開催します。
企業と企業、企業と人、都市と地方との関わりをつくり
さまざまな業種の方々と交流を深めていただく貴重な機会をご提供します。



○オカシノミクス 定期会食会(役員以上)

毎週火曜日・木曜日開催(2016年12月~)

○オカシノミクス 定期セミナー&交流会

- 2017年1月20日(金) 東京
- 2017年1月27日(金) 大阪
- 2017年2月10日(金) 名古屋
- 2017年3月10日(金) 東京
- 2017年3月17日(金) 福岡
- 2017年4月14日(金) 札幌
- 2017年4月21日(金) 仙台
- 2017年5月19日(金) 大阪
- 2017年6月16日(金) 東京
- 2017年7月21日(金) 名古屋
- 2017年8月25日(金) 福岡
- 2017年9月29日(金) 東京
- 2017年10月27日(金) 大阪
- 2017年11月10日(金) 札幌
- 2017年11月17日(金) 仙台
- 2017年12月8日(金) 東京
- 2017年12月15日(金) 名古屋

今までにご講演頂きました講師の方々

| | |
|---|---------|
| 有楽製菓株式会社 ブラックサンダーのヒットの秘訣・販路開拓の手法・海外販路開拓 | 伊藤 大介 様 |
| 名古屋鉄道株式会社 東海エリアにおけるインバウンド戦略 | 矢野 裕 様 |
| チロルチョコ株式会社 製菓メーカーの危機管理及びブランド戦略 | 松尾 裕二 様 |
| 株式会社あしたのチーム 業績を上げるあしたの人事評価制度 | 高橋 恭介 様 |
| 株式会社ジェイアール東日本商事 『のもの』の展開による地域メーカーの活性化について | 水野 寛子 様 |
| 株式会社福岡ソフトバンクホークス インバウンド戦略及びファン作り | 淵 郁子 様 |
| 株式会社北海道日本ハムファイターズ 北海道日本ハムファイターズのファンづくりについて | 荒井 昭吾 様 |
| クリプトン・フューチャー・メディア株式会社 北海道におけるお土産市場の現状と今後の初音ミクの展開について | 西尾 公孝 様 |

今まで開催したセミナー

| |
|--|
| 2015年10月16日 東京 製菓メーカーの販路開拓とリスクマネジメント |
| 2015年12月14日 名古屋 東海エリアでのインバウンド戦略／アジアマーケット進出戦略 |
| 2016年2月19日 大阪 観光地におけるおみやげ販売動向／海外進出戦略及び実例 |
| 2016年4月8日 福岡 インバウンド戦略及びファン作り／製菓メーカーの危機管理及びブランド戦略 |
| 2016年5月20日 東京 業績を上げるあしたの人事評価制度／ 『のもの』の展開による地域メーカーの活性化について |
| 2016年7月29日 札幌 北海道におけるお土産市場の現状と今後の初音ミクの展開について／ 北海道日本ハムファイターズのファンづくりについて |
| 2016年9月9日 名古屋 海外事業戦略について／技能実習生活用について |